

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PUEBLA  
INGENIERÍA FINANCIERA  
MAPA CURRICULAR

**PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

Primer cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
INGLÉS I INGI-TR 5-90-5	INGLÉS II INGII-TR 5-90-5	INGLÉS III INGIII-TR 5-90-5
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3
MICROECONOMÍA MIC-CV 5-90-6	MACROECONOMÍA MAC-CV 5-90-6	DERECHO CORPORATIVO DEC-ES 5-90-6
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS INF-CV 5-90-6	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA ADE-ES 5-90-6	ADMINISTRACION FINANCIERA ADF-ES 5-105-6
MERCADOTECNIA FINANCIERA MEF-ES 5-90-6	CONTABILIDAD FINANCIERA COF-CV 5-90-6	ESTRUCTURA FINANCIERA ESF-ES 5-90-6
ÁLGEBRA LINEAL ALL-CV 5-90-6	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INI-CV 5-90-6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PRE-CV 5-90-6
HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES AVANZADAS HCA-CV 5-105-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS MAF-CV 5-105-6	INGENIERÍA DEL PRODUCTO INP-CV 5-90-6

--

**COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

- 1) Diagnosticar el estado actual de las organizaciones para emitir juicios de valor en la toma de decisiones mediante la aplicación de instrumentos de evaluación.
- 2) Formular alternativas óptimas de administración a través del orden, métrica y mejora de los procesos.
- 3) Diagnosticar variables económicas del entorno para identificar los elementos que afectan el desarrollo de la organización a través del monitoreo de la actividad global.
- 4) Analizar variables económicas que afectan directamente el desarrollo económico de la organización a través de la simulación de posibles escenarios para estructurar un plan estratégico de acción.
- 5) Prospectar escenarios posibles para anticipar acciones de estabilidad financiera a través de estudios técnicos económicos.
- 6) Formular estructuras financieras que garantice la operatividad a través de reingeniería financiera.
- 7) Construir modelos de datos para la sistematización y automatización de procesos mediante el uso de TIC's.
- 8) Diversificar unidades de negocios para ampliar las oportunidades de negocios a través de técnicas que generen nuevos nichos de negocios.

**SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

Cuarto Cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
INGLÉS IV INGIV-TR 5-90-5	INGLÉS V INGV-TR 5-90-5	INGLÉS VI INGVI-TR 5-90-5
HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3
ECONOMÍA GEOGRÁFICA ECG-ES 4-75-5	PLANEACIÓN FISCAL PLF-ES 4-75-5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EVP-CV 4-75-4
CONTABILIDAD DE COSTOS COC-ES 5-90-6	PRESUPUESTOS PRE-ES 5-90-5	PLANEACIÓN FINANCIERA PLF-ES 5-90-6
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES INO-CV 5-90-6	INGENIERÍA DE PROCESOS INP-CV 5-90-6	LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN LOC-CV 5-90-5
ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS ESA-CV 5-90-6	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CDI-CV 6-120-8	ECUACIONES DIFERENCIALES ECD-CV 6-120-8
ESTANCIA 120-7	BASE DE DATOS PARA NEGOCIOS BDN-CV 5-90-5	NEGOCIOS INTELIGENTES NEI-ES 5-90-6

<b>PROFESIONAL ASOCIADO EN FINANZAS EMPRESARIALES</b> ESTADÍA DE 480 HRS.
--

**COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

- 1) Predecir comportamiento de las variables mediante técnicas y herramientas cuantitativas para construcción de modelos óptimos.
- 2) Comparar condiciones financieras actuales vs propuestas con indicadores de costo beneficio para determinar eficiencia y eficacia.
- 3) Proponer oportunidades de negocios mediante estudios técnicos para determinar la factibilidad de la inversión.
- 4) Determinar alternativas de inversión mediante la diversificación de bienes y servicios para la generación de negocios rentables.
- 5) Sistematizar procesos administrativos mediante el uso de herramientas tecnológicas para generar información en la toma de decisiones.
- 6) Generar reportes ejecutivos, técnicos y de divulgación que faciliten la toma de decisiones con apego a estándares financieros, nacionales e internacionales.
- 7) Diseñar modelos financieros y económicos que se adecuen a las necesidades del negocio mediante la investigación de mercados globales.
- 8) Experimentar modelos financieros y económicos a través de clínicas financieras para probar en escalas controlables.

**TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

Septimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre
INGLÉS VII INGVII-TR 5-90-5	INGLÉS VIII INGVIII-TR 5-90-5	INGLÉS IX INGIX-TR 5-90-5
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD INC-CV 3-45-3	FINANZAS PÚBLICAS FIP-ES 4-60-4	VALUACIÓN DE EMPRESAS VAE-ES 6-105-7
FINANZAS CORPORATIVAS FIC-ES 5-90-6	FINANZAS INTERNACIONALES FII-ES 5-90-5	SEMINARIO DE FINANZAS SFC-ES 4-75-5
SISTEMAS FINANCIEROS SIF-ES 5-90-5	MERCADOS FINANCIEROS MEF-ES 5-90-6	SEMINARIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SPI-ES 4-75-5
ECONOMÍA INTERNACIONAL ECI-ES 4-75-5	PORTAFOLIOS E INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN PII-ES 5-90-6	SEMINARIO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS SIF-ES 4-75-5
ECONOMETRÍA ECO-ES 5-90-6	DERECHO FINANCIERO DEF-ES 4-90-5	SEMINARIO DE MERCADOS FINANCIEROS SMF-ES 4-75-5
ESTANCIA 120-7	CONTROL DEL RIESGO COR-ES 5-90-6	ESTRATEGIAS FINANCIERAS ESF-ES 6-105-6

<b>INGENIERO FINANCIERO</b>
-----------------------------

**COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

- 1) Integrar portafolio de inversión para incrementar la rentabilidad y reducir el riesgo de la inversión, mediante estrategias de modelación.
- 2) Soportar portafolio de inversión identificando factores claves que intervienen en el mercado para generar alternativas de ajuste de la inversión.
- 3) Integrar esquemas de financiamiento seleccionando las mejores opciones de financiamiento a través de estudios comparativos de costo-beneficio.
- 4) Administrar portafolio de financiamiento para garantizar la operación y la continuidad financiera a través de esquemas de deuda con instituciones públicas y privadas.
- 5) Innovar procesos y productos a través de esquemas de mejora continua y esquemas de creatividad para generar nuevas líneas de negocios.
- 6) Transferir tecnología y conocimiento para la creación de negocios inteligentes por medio de la innovación tecnológica actual.
- 7) Valorar la innovación tecnológica aplicable para incrementar ventaja competitiva mediante el análisis de tendencias de desarrollo tecnológico.
- 8) Implementar sistemas inteligentes para la generación de ventajas competitivas y tendencias de nuevos hábitos de mercado a través de computación inteligente.

Estadía